

Nota conceptual del Evento “DIALOGOS NAE”.

Apoyo a los nuevos actores económicos
para una diversificación económica,
innovativa y sostenible.



Nota Conceptual

Agencia Francesa de Desarrollo,

5, rue Roland Barthes,
75598 París Cedex 12 (Francia), inscrita en el Registro Mercantil de París con
el n.º B 775 665 599
Teléfono: 00 33 (0)1 53 44 31 31

Unidad de Gestión de Proyecto

18, calle 18 entre 1ra y 3ra, Miramar, La Habana, Cuba
Teléfono: +53 58387435

En relación con:

Organización y facilitación metodológica de evento del proyecto enfocado en el diálogo e intercambio entre actores públicos-privados sobre el fomento de mipymes en Cuba.

Fecha aprobada: 16 de septiembre de 2025

Lugar: Quinta de los Molinos



ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES Y CONTEXTO	1
2.	OBJETIVOS DEL EVENTO	1
3.	RESULTADOS ESPERADOS	2
4.	AGENDA DEL EVENTO	2
5.	PARTICIPANTES	4
6.	COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD	4
7.	INFORMACIÓN DE CONTACTO	5
8.	PERFILES	5
9.	METODOLOGÍA	8



1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

El proyecto de cooperación internacional “Apoyo a los nuevos actores económicos para una diversificación económica, innovativa y sostenible” busca contribuir al bienestar del pueblo cubano, mediante el apoyo a una economía dinámica y revitalizada, y a los actores económicos en su innovación, espíritu empresarial, gestión y, en su caso, su acceso a los mercados internacionales. Financiado por la Unión Europea, el proyecto es implementado por la Agencia Francesa para el Desarrollo con la oficina del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Cuba, y tiene como contraparte nacional del Ministerio de Economía y Planificación, de conjunto con el Instituto Nacional de Investigaciones Económicas.

La Acción en su alcance programático general apoyará a los nuevos actores económicos, con énfasis en las MIPYMES como sector dinámico central de la economía, desarrolla y pone en práctica un nuevo modelo de gestión que permita la efectiva participación de los nuevos actores económicos, y apoya al entorno empresarial. Centra los esfuerzos en fortalecer capacidades-productivas, tecnológicas, de gestión, entre otras- de los actores económicos para que puedan llevar a cabo sus actividades empresariales, contribuyendo a un mayor rendimiento y producción. Las acciones del proyecto estarán enfocadas en MIPYME, PDL y CnA de cuatro sectores clave: sistemas agroalimentarios sostenibles, energías renovables, TIC e industrias creativas.

El evento reunirá a actores clave, incluyendo representantes de los Nuevos Actores económicos, actores gubernamentales, socios de desarrollo y organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de generar un espacio de intercambio entre los actores en los temas claves del emprendimiento, específicamente sobre políticas públicas de fomento de mipymes en Cuba; así como brindará visibilidad al proyecto.

2. OBJETIVOS DEL EVENTO

Los objetivos principales del evento son:

- Dar visibilidad al proyecto y promover sus actividades
- Facilitar la creación de alianzas estratégicas público-privadas para proyectos de desarrollo local, promover el intercambio de buenas prácticas en políticas de fomento a MIPYMES, e impulsar mecanismos de colaboración multisectorial (gobiernos territoriales, sector privado, academia y cooperación internacional). Generar conciencia y brindar un espacio de intercambio entre actores en temas claves del emprendimiento

3. RESULTADOS ESPERADOS

Se espera que el evento de lanzamiento logre los siguientes resultados:

- Mayor visibilidad y comprensión del Proyecto Nuevos Actores Económicos entre las instituciones, beneficiarios potenciales e interesados.
- Compromiso fortalecido por parte de los socios y actores para apoyar la iniciativa.
- Cobertura mediática y participación pública para amplificar el impacto de la iniciativa:
 - Transmisión en vivo del evento.
 - Cobertura audiovisual del evento que consta de grabación, edición y entrega de máster final

4. AGENDA DEL EVENTO

Hora	Actividad	Responsable
09:00 - 09:20	Palabras de apertura	Viceministra MEP Representante UE

Hora	Actividad	Responsable
09:20 - 09:50	Presentación del proyecto y actividades	MEP-INIE / AFD / PNUD
09:50 - 10:25	Tema de debate: Fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas. 1. Presentación sobre experiencia europea en el fomento de las mipymes. (Experta Europea) (20 min) Debate (15 min)	Experto Europeo
10:25 - 10:40	Pausa café y networking	
10:40 -	2. Panel de Discusión: Fomento de mipymes: experiencias y buenas prácticas (75 min – 25 min cada ronda del panel) Debate (30 min – 10 min después de cada ronda del panel)	Panel¹: Moderador: Francisco Borrás Verónica Rives Daniel Torralbas Panelistas: Ania Lemus Moisés Rueda Oscar Fernández Katia Pérez
12:25 - 12:35	Palabras de cierre, conclusiones y próximos pasos	MEP/ DUE

¹ Los perfiles de los invitados, así como lo que se espera que expongan se describen en el acápite 8.

5. PARTICIPANTES

El evento reunirá a aproximadamente 60 participantes, incluyendo:

- 20 representantes de Gobierno propuestos por el Ministerio de Economía y Planificación (MEP), priorizando directivos vinculados a políticas de MIPYMES.
- 20 representantes de NAE:
 - 3 por sector priorizado: Más de 2 años de creado; responde a la EDM; estos actores deben ser capaces de interactuar y ser portavoces de las necesidades de su forma de gestión (su participación no le garantiza ser beneficiario futuro de apoyos directos).
 - 4 que representen redes u organizaciones de NAEs o asociadas a ellos, por ejemplo: la Red Cubana de Mujeres Emprendedoras, la Red de Emprendimiento de la UH, la Red de emprendimientos de energía renovable de la Quinta de los Molinos; etc.
 - 4 que presten servicios profesionales asociados a los NAEs: preferentemente con experiencia en la creación y desarrollo de NAEs, acompañamiento contable, y servicios similares.

EL 50% de NAEs seleccionados deben ser liderados por mujeres.

El 30% de NAEs seleccionados deben ser liderados por jóvenes (<35 años).

- 20 representantes del proyecto.

6. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

El evento se promocionará a través de diversos canales, incluyendo:

- El sitio web y las redes sociales (Facebook e Instagram, principalmente) de los actores implementadores.
- Comunicados de prensa y sesiones informativas para los medios
- Invitaciones a actores clave y socios.

Se prevé la transmisión en vivo y cobertura audiovisual del evento que consta de grabación, edición y entrega de máster final

7. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para más información, por favor contactar a:

Lisandra Alfonso Manso

Oficial de proyecto y responsable comunicación

UGP/AFD

lisandra.alfonso@mancalaconsultores.com

+53 58387435

8. PERFILES

Diego Herranz Pérez – Experto/a internacional

- **Perfil:** Director Regional de AENOR para Latinoamérica, con 25 años de experiencia en apoyo al sector público y privado, en entornos europeos (España) e internacionales (LATAM), con especial énfasis a procesos de evaluación de la conformidad y certificación de empresas. Especialista en instrumentos de competitividad basados en certificaciones, articulación interinstitucional y simplificación regulatoria. Ha liderado proyectos con la UE, BID y Banco Mundial, enfocados en acceso a mercados internacionales y digitalización de trámites gubernamentales. Docente en la Universidad del Pacífico (Perú).
- **Se espera que exponga sobre:** La experiencia europea en el fomento y fortalecimiento de las MIPYMES, haciendo énfasis en políticas estructurales, programas de acompañamiento, sistemas de incentivos, esquemas de articulación territorial y sectorial, así como en el rol dinamizador del Estado en la promoción del emprendimiento sostenible y la innovación.

Moderadores del panel

Francisco Fidel Borrás Atiénzar – (Moderador primera ronda de preguntas)

- **Perfil:** Doctor en Ciencias Económicas; con experticia de 42 años en las áreas de Finanzas empresariales, Banca corporativa, Financiamiento crediticio a emprendimientos, Microcréditos, Valoración de empresas. Vicepresidente de la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba. Ha dirigido diversas redes científicas nacionales e internacionales. Ha impartido cursos y conferencias en diversas universidades de Iberoamérica. Autor de uno de los artículos del libro “Fomento de micro, pequeñas y medianas empresas privadas en Cuba: Apuntes para una política”.

Verónica Rives – (Moderadora segunda ronda de preguntas)

- **Perfil:** Licenciada en Derecho por la Universidad de La Habana, con experiencia en marco legal y regulatorio de las MIPYMES en Cuba. Se desempeñó en la Dirección de Regulación de Actores Económicos del Ministerio de Economía y Planificación hasta febrero de 2025. Participó en la redacción de las actuales normativas en materia de mipymes. Con conocimientos de marcos normativos internacionales (participó en el curso “Desarrollo y promoción de MIPYMES” en Japón, auspiciado por la JICA, y en intercambio de experiencias sobre MIPYMES en la República Dominicana.

Daniel Torralbas – (Moderador tercera ronda de preguntas)

- **Perfil:** Licenciado en Economía por la Universidad de La Habana, con experticia en temas de implementación del marco normativo cubano en materia de creación y regulación de mipymes, a partir de su desempeño como especialista de la Dirección de Actores Económicos en el Ministerio de Economía y Planificación (MEP). Ha desarrollado investigaciones sobre las mipymes en Cuba y fue director del

proyecto Mi Emprendimiento por la contraparte nacional. Ha participado en visitas de estudio e intercambios en Japón, España, Italia y El Salvador, donde profundizó en temas vinculados al desarrollo de las mipymes y esquemas de financiamiento.

Panelistas

Ania Lemus – Panelista

- **Perfil:** Directora de Desarrollo Municipal de Guanabacoa, La Habana (uno de los territorios del programa Municipios Sostenibles).

Moisés Rueda – Panelista

- **Perfil:** Director de Desarrollo Municipal de Trinidad, Sancti Spíritus (uno de los territorios del programa Municipios Sostenibles)

Se espera que ambas expongan sobre: La experiencia concreta de su territorio en la promoción y fomento de las MIPYMES, destacando mecanismos de articulación entre actores públicos, privados y académicos, así como buenas prácticas impulsadas desde el nivel local. Puede abordar ejemplos de acompañamiento institucional, desarrollo de capacidades, uso de incentivos locales y creación de espacios de diálogo multisectorial. Su intervención puede resaltar cómo, desde lo territorial, se han generado condiciones habilitantes para el emprendimiento y el fortalecimiento de los nuevos actores económicos, y cómo esas experiencias pueden inspirar otras iniciativas similares.

Óscar Fernández – Panelista (Mipyme)

- **Perfil:** Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de La Habana. Fue profesor de esta institución hasta 2019 y actualmente se desempeña como CEO de Deshidratados Habana, una MIPYME del sector agroindustrial. Su perfil combina una sólida trayectoria académica con la práctica empresarial.

Katia Pérez – Panelista (Mipyme)

- **Perfil:** Master en Derecho de la Economía. Presidenta de la Red Cubana de Mujeres Emprendedoras. Vicepresidenta de Quota S.R.L

Se espera que ambos expongan sobre: Su experiencia concreta como emprendedor/a, reflexionando críticamente sobre las condiciones reales para el fomento de las MIPYMES en Cuba. A partir de su vivencia, podrá señalar qué apoyos públicos existen hoy, cuáles han sido útiles, cuáles faltan, y qué elementos institucionales o normativos podrían potenciarse. Se espera que aporte una visión lúcida sobre cómo el conocimiento técnico y la experiencia empresarial pueden articularse para impulsar emprendimientos sostenibles, así como ideas prácticas sobre cómo mejorar el acompañamiento estatal y en específico de los gobiernos territoriales, al sector de mipymes.

9. METODOLOGÍA

PANEL DE DEBATE:

El panel se debe desarrollar en tres momentos:

Ronda 1: Políticas Públicas Locales y Nacionales (25 minutos)

Moderador: Francisco Borrás.

1. Presentación inicial (5 min):

El moderador resume su artículo del libro “Fomento de micro, pequeñas y medianas empresas privadas en Cuba: Apuntes para una política”.

Plantea 1-2 preguntas clave para el debate (ej: “¿Cómo articulan los municipios políticas de apoyo? ¿Qué brechas persisten?”).

2. Intervenciones de panelistas (20 min):

Cada panelista responde en 5 minutos, desde su rol:

Representantes municipales: Oferta de políticas locales existentes.

MIPYMES: Experiencia práctica con dichas políticas.

Moderador sintetiza puntos comunes/divergentes y conduce en todo momento el debate.

Transición: Moderador cede la palabra al siguiente experto.

Ronda 2: Marco Legal y Experiencias Internacionales (25 minutos)

Moderadora: Verónica Rives.

Contexto inicial (5 min):

La moderadora comenta sobre las bondades legislativas de la norma, tanto los antecedentes de 2021 como la normativa actual, en relación al fomento de mipymes. Tomando como referencia lo abordado por el experto internacional, y su experiencia en otros países, introduce el debate.

Pregunta detonadora (ej: "¿Cómo pudiese perfeccionarse la norma para propiciar mayor fomento desde lo local de las mipymes?").

Intervenciones de panelistas (20 min):

Cada uno aborda en 5 min:

Gobiernos municipales: Capacidad de aplicación de normas.

MIPYMES: Obstáculos legales en su operatividad.

Moderadora profundiza en contradicciones y propone soluciones.

Transición: Moderadora presenta al siguiente experto.

Ronda 3: Implementación de Normas y Políticas (25 minutos)

Moderador: Daniel Torralbas.

Presentación (5 min):

Una perspectiva propositiva que articule su experiencia en la implementación de políticas públicas con su rol actual dentro del sector empresarial.

Pregunta central (ej: "¿qué herramientas ya existen pero no se aprovechan plenamente y qué acciones se podrían fortalecer desde el sector público para promover un ecosistema empresarial más eficaz, dinámico e inclusivo?").

Intervenciones de panelistas (20 min):

Enfocadas en desafíos operativos:

Gobiernos: Limitaciones técnicas/logísticas.

MIPYMES: Posibles soluciones.

Moderador identifica sinergias y propone acciones concretas.

Para cerrar, el maestro de ceremonia comenta 3 conclusiones clave por ronda. Destaca compromisos expresados por actores. Agradece a panelistas, moderadores y audiencia.